

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Art. 21 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445

Io sottoscritto MARCO EPIFANO, nato a Monza il 11/11/1961, residente in Montesilvano (PE) in via Adda, 12, in qualità di Amministratore Delegato della società PROMOVEO ITALIA s.r.l. con sede legale e amministrativa a Pescara (PE) in via C. Delfino Spiga, 16, quale società delegata da BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Asahi Europe Ltd, con sede in Via Renato Birolli n. 8 - 00155 Roma - Cod. fisc. e P. IVA 06996881006 per gli adempimenti ministeriali della presente iniziativa, consapevole delle sanzioni penali richiamate nell'art. 76 D.P.R. 445 del 28 Dicembre 2000 n° 455 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base delle dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del D.P.R. 28 Dicembre 2000 n° 455

DICHIARO

di aver approvato il regolamento sotto specificato relativo all'iniziativa promozionale denominata **“Tourtel ti regala una pausa di gusto”** indetta dalla società BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Asahi Europe Ltd, con sede in Via Renato Birolli n. 8 - 00155 Roma - Cod. fisc. e P. IVA 06996881006 ai sensi del D.P.R. N° 430 del 26 Ottobre 2001 composto dalle seguenti norme ed articoli:

AMBITO TERRITORIALE:

Intero territorio nazionale della Repubblica Italiana.

AGENZIA DELEGATA

La Società Promoveo Italia S.r.l., con sede in Via Celestino Delfino Spiga n. 16 65124 PESCARA, codice fiscale e p. iva 01484300684 è delegata dalla Società, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (la **“Agenzia Delegata”**), nei limiti di cui alla procura che si allega.

PERIODO:

Dal 1 giugno 2018 al 31 dicembre 2018.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni residenti in Italia.

TIPOLOGIA:

Operazione a premi

DENOMINAZIONE:

“Tourtel ti regala una pausa di gusto”

AREA DI DIFFUSIONE

I punti vendita aderenti alla presente iniziativa, del canale di vendita OFF Premise (Supermercati, Ipermercati, Superettes), nel Periodo e presenti in Italia (rispettivamente i “**Punti Vendita**” ed il “**Territorio**”).

DESTINATARI

I consumatori finali del Prodotto (i “**Consumatori**” e, singolarmente, il “**Consumatore**”).

I Consumatori devono essere residenti e/o domiciliati in Italia e devono essere necessariamente maggiorenni.

PRODOTTO PROMOZIONATO:

Birra Tourtel nel formato confezione multipla da 3 bottiglie da 33cl (di seguito i “**Prodotti**” e singolarmente il “**Prodotto**”).

MECCANICA:

Durante il Periodo, presso i punti vendita aderenti all’iniziativa, tutti i consumatori che acquisteranno:

- N. 2 (due) confezioni di Birra Tourtel nel formato 3 bottiglie da 33cl, avranno diritto ad un lunch box Tourtel del valore di € 2,30 IVA esclusa (di seguito gli “**Omaggi**” e singolarmente l’ “**Omaggio**”).

Si precisa che:

- ad ogni acquisto multiplo del Prodotto in promozione, verrà corrisposto un lunch-box Tourtel (ad esempio, se un consumatore acquisterà n. 4 cluster di Prodotto riceverà n. 2 lunch-box Tourtel).

MONTEPREMI:

Si prevede di erogare complessivamente n° 4.320 Omaggi, nel dettaglio:

- n. 4.320 lunch-box Tourtel del valore indicativo, alla data di redazione della presente Regolamento, pari ad € 2,30 cadauno IVA esclusa per un totale di € 9.936,00 IVA esclusa.

Il totale montepremi complessivo, alla data di redazione della presente Regolamento, è pari ad € 9.936,00 (Novemilanovecentotrentasei/00) IVA esclusa, salvo conguaglio.

CAUZIONE:

Ai sensi dell'art. 7 comma 1, lettera b del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n. 430, la Società non costituisce deposito cauzionale, in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto del Prodotto.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

L'avente diritto al premio che non potesse o volesse usufruire del premio ricevuto non avrà diritto alla corresponsione di somme di denaro, o alla conversione del valore dei premi in gettoni d'oro.

CONSEGNA DEI PREMI:

I premi verranno consegnati contestualmente all'acquisto del Prodotto promozionato.

PUBBLICITÀ:

La pubblicità dell'operazione sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante materiale esposto e/o distribuito nei punti vendita aderenti alla presente iniziativa.

DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO:

Una copia integrale del presente regolamento può essere richiesta via E-Mail all'indirizzo Concorsi@promoveo.it

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questa operazione a premi comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società e l'Agenzia Delegata, consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riservano il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai Titolari e dai Consumatori, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente Regolamento, o con modalità equivalenti.

CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia, in ordine al presente regolamento e/o alla presente operazione a premi, sarà competente il Ministero delle Attività Produttive.

VARIE:

Tutta la documentazione relativa all'operazione a premi in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura dell'operazione a premi, presso la sede della società delegata Promoveo Italia S.r.l. con sede legale in Via Celestino Delfino Spiga, 16 – 65122 Pescara.

La Società dichiara di aver delegato - ai sensi del DPR 430/01 art. 5 comma 3 – la Promoveo Italia Srl con sede in Via Celestino Delfino Spiga, 16 – 65124 Pescara per l'espletamento degli adempimenti burocratici relativi allo svolgimento della presente Operazione a premi.

La Promoveo Italia S.r.l. gestirà la partecipazione all'Operazione a premi nel rispetto del presente Regolamento, vigilando sul regolare svolgimento dell'Operazione a premi ed intervenendo tempestivamente in caso di comportamento irregolare dei Consumatori.

La Società promotrice non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per le conseguenze derivanti dall'uso improprio che i vincitori o terzi possano eventualmente fare dei Premi.

Pescara, 26 Aprile 2018

p. BIRRA PERONI S.r.l.

(soggetto delegato)

Promoveo Italia S.r.l